



Curso-Curso
de Innovación Social



www.lanavenodriza.com

Innovación de Triple Impacto

Aprende a diseñar de soluciones de innovación social basadas en el triple balance. Una forma diferente de abordar los retos globales actuales de organizaciones, empresas, y comunidades con el propósito de generar cambios positivos en la sociedad teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ecológicos.

La Innovación Social tiene que ver con abordar los retos de una forma diferente y el propósito de **generar cambios positivos en la sociedad**. Innovar implica recorrer el proceso de comprender, diseñar, implementar, medir y escalar. La propuesta de la Innovación Social es recorrer este proceso de creación tomando conciencia del entorno y las personas, **tener en cuenta el triple impacto: económico, social y ecológico**, dentro de la ecuación de cambio.

Este enfoque es, hoy en día, más importante que en épocas pasadas por la complejidad que han adquirido los problemas, tanto de ámbito local como global. Si queremos dar solución a problemas nuevos, tenemos que probar nuevas aproximaciones a su resolución, y formas de incluir a los agentes involucrados en los cambios.

Fechas

1, 4, 8, 11 de octubre 2019, Sprint 18 al 20 de octubre 2019

Horario

Martes y viernes de 18 a 22h, Sprint viernes de 18 a 22, sábado 9:30 a 19h, domingo 9:30 a 13:30

Precio

750 €, 30 horas

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Qué es Innovación Social y dónde debemos tenerla en cuenta.
- Cómo crear una estrategias de innovación social.
- Cómo se está haciendo innovación social hoy en día, qué falta.
- Cómo abordar un proyecto de innovación social.
- Qué es el triple balance y su encaje con la innovación social.
- Nuevas herramientas colaborativas de co-creación en grupo.
- Cómo medir el impacto de iniciativas de innovación social.
- Ejemplos reales.

ESTRUCTURA DEL TALLER

Módulo 1 - ¿Qué es esa cosa llamada Innovación Social? (4h)

La innovación social es un intento de adaptar las políticas sociales a los nuevos retos de un mundo comercialmente más internacionalizado, tecnológicamente más integrado y socialmente más desigual. Esta adaptación pasa por aplicar una nueva metodología que busca mayor eficiencia económica y mayor participación democrática al mismo tiempo (Eficiencracia). Este modelo de Innovación Social incorpora nuevas lógicas e instrumentos vinculados a la financiación participativa, la inversión con impacto, el emprendimiento social, el triple balance y las economías digital y colaborativa.

¿Qué te llevas?

- Una visión integral de los orígenes, desarrollos, efectos y consecuencias de este modelo de Innovación Social
- Indicadores específicos para medir proyectos de innovación social.
- Herramientas para iniciar un emprendimiento desde la Innovación Social y evaluar su desarrollo y sostenibilidad.
- Un buen conocimiento del ecosistema innovador actual, principalmente en Madrid y España

Algunos de los temas que trataremos:

- Del Productivismo Social a la Innovación Social
- Tipos de Innovación Social
- Indicadores para medir Innovación Social
- Proyectos inspiradores, “lo que ya funciona o empieza a funcionar”

Módulo 2 - Innovación Social, de la teoría a la práctica (4h)

La Innovación Social es un aspecto crítico a abordar por organizaciones, empresas y colectivos con el fin de desarrollar estructuras, nuevas formas de trabajo, y estrategias con capacidad de adaptación al cambio y facilitar una respuesta de impacto y relevante en el contexto cambiante y global en el que operamos.

Cada vez más necesitamos dar respuesta a problemas de múltiples dimensiones en las que interactúan multitud de actores, y ante las cuales los enfoques más consolidados no siempre aciertan en su respuesta. La Innovación Social nos ofrece un nuevo espacio de trabajo que a priori es fascinante y energizante pero que no siempre sencilla de gestionar.

Este módulo pretende facilitar un acercamiento práctico a las diferentes estrategias para traducir el marco teórico de la Innovación Social en acciones concretas en nuestros proyectos, ámbitos de trabajo o estructuras organizativas. Para ello se presentarán experiencias prácticas del uso de enfoques de innovación en el trabajo diario de organizaciones, empresas e instituciones.

¿Qué te llevas?

- Cómo abordar el proceso de traducción de las teorías de la innovación social en estrategias de trabajo concretas en mi empresa u organización
- Cómo trasladar los conceptos y herramientas de la innovación social a mi trabajo diario y mis proyectos
- Cómo generar dinámicas de cambio y de apertura al cambio en mis equipos y socios en terreno, a través de la innovación
- Estudio de casos prácticos de trabajo de campo.

Algunos de los temas que trataremos:

- Desarrollo de capacidades para la Innovación Social: liderazgo, gestión y emprendimiento.
- Definición de un marco de trabajo: creación de laboratorios vivientes.
- Generación de modelos de impacto y sostenibles.
- Grupos de trabajo: Diseño de un plan de intervención desde la Innovación Social en tres contextos: empresas, instituciones y organizaciones no gubernamentales.

Módulo 3 - Medición de impacto (4h)

Toda actividad empresarial o del tercer sector genera un impacto en la sociedad. Su medición es una prioridad para organizaciones e inversores sociales. Sin embargo, debido a la amplia variedad de impactos y de empresas sociales, no existe unos indicadores y herramientas únicas para medirlo. La combinación de la metodología “Theory of Change” junto con el análisis de grupos de interés nos muestran los impactos relevantes que hemos de medir.

¿Qué te llevas?

- Una introducción a la medición de impacto y su propósito.
- Aplicación práctica de “Theory of Change” a una actividad para detectar impactos clave de la actividad o proyecto en la sociedad enfocada al beneficio de personas y organizaciones.
- Pautas concretas para llevar a cabo la evaluación y medición de forma sencilla y rigurosa, con el fin de obtención de informes comparativos y de comunicación relevantes para los grupos de interés aplicado a tu caso o situación.

Algunos de los temas que trataremos:

- Theory of Change: Impacto > Objetivo > Resultado.
- Análisis de grupos de interés involucrados en la actividad.
- Búsqueda de indicadores
- Taller práctico de medición aplicado a la metodología.
- Diseño del cuadro de mandos de la actividad o del proyecto para monitorizar nuestro impacto.

Módulo 4 - Escucha y participación de todos los actores sociales. (4h)

Al ser la Innovación Social un proceso de creación donde se toma conciencia sobre el entorno y las personas, teniendo en cuenta en la ecuación de cambio, el triple impacto: económico, social y ecológico, necesitamos generar procesos adecuados e innovadores para poder obtener información y promover la participación de todos aquellos agentes sociales que puedan estar interesados y que puedan afectar o impactar con el proyecto.

Conviene dar la importancia y el espacio necesario en los grupos para que puedan indagar en los temas que les preocupan y sobre los que trabajan para que, de esta manera, pueda emerger el potencial creativo de un grupo a través de su sabiduría e inteligencia colectiva. Se trabajarán, a través de la experimentación, diferentes herramientas y metodologías para fomentar el diálogo y la participación dentro de los grupos.

¿Qué te llevas?

- Crear la visión común en los grupos/comunidades.
- Metodologías de indagación y participación.

Algunos de los temas que trataremos:

- Indagación colectiva.
- Introducción a las metodologías Art of Hosting.

- Cuestiones importantes a tener en cuenta en los procesos de innovación social con respecto a la participación de agentes sociales (comunidad, gobierno, colectivos sociales, asociaciones vecinales, empresas, etc.)

Módulo 5 - Innovación de Triple Impacto (16h)

La innovación requiere otros enfoques, métodos y herramientas de comprender, diseñar e implementar soluciones, tales como los provenientes del Diseño Centrado en el Usuario, aproximaciones de desarrollo Lean & Agile y el paradigma del Triple Balance.

Este módulo será totalmente práctico, partiendo de un desafío de innovación social proveniente de una organización real, en el que recorreremos la metodología de innovación de triple impacto para llegar a una propuesta de solución final que nos permita poner en práctica todo lo aprendido durante el curso.

¿Qué te llevas?

- Puesta en práctica de un caso.
- Resolución Creativa de Problemas.
- Herramientas de escucha y comprensión de ecosistemas complejos.

Algunos de los temas que trataremos:

- Diseño Centrado en el usuario.
- Triple Balance.
- Introducción a metodologías Lean y Agile para la innovación social.

¿ES PARA TI?

Este curso es para todas aquellas personas en el diseño de servicios de impacto positivo en la sociedad. Empresas en busca del impacto social de su actividad, profesionales relacionados con la innovación social, la cooperación internacional y la economía social que quieren comprender mejor qué es la innovación social, y ampliar su metodología y herramientas de trabajo en su día a día.

Para asistir a este taller no necesitas experiencia previa, pero damos por hecho un interés por la Innovación Social y se tiene una sensibilidad a lo social más allá de su visión asistencialista.

METODOLOGÍA

El taller es una mezcla de contenidos teóricos y prácticos, ya que se quiere ir a la práctica a partir de la interiorización de concepto y prácticas clave de las nuevas

propuestas de Innovación Social. Sobre una base teórica de cada módulos se establecerá el punto de partida para realizar diferentes ejercicios prácticos, unos individuales y otros de grupo.

Cada módulo tiene su propia práctica, que se realizará dentro de las horas lectivas del curso. Tendremos un hackaton de Innovación Social con temática de cliente real al que tendremos que dar soluciones a partir de lo aprendido en el curso.

COORDINADOR



JESÚS CARRERAS

Consultor, formador y facilitador de procesos de diseño, con una formación y experiencia ecléctica, transdisciplinar y multisectorial. Fue socio director de Designit en Madrid y Coordinador del Diploma de Innovación Social de la UCM. Actualmente es socio de SANNAS (Asociación de empresas por el Triple Balance) y co-fundador de la firma de innovación de triple impacto TriLab.

Jesús ha trabajado con clientes y proyectos internacionales como ThyssenKrupp, BBVA, Leroy Merlin o Roche, al igual que locales como Ayuntamiento de Madrid, Fundación CIDEAL o Fundación Orange España. Viene del mundo de la Sociología, el Diseño y el Pensamiento Complejo de Edgar Morin. Divide su actividad laboral entre la Innovación Social y la Innovación Organizacional centrada en las personas.

[Linkedin de Jesús](#)

PROFES



MARÍA TARANCÓN

María es consultora de Desarrollo Humano e Innovación y desarrolla su carrera profesional en el ámbito de la cooperación al desarrollo en el que colabora en programas de emprendimiento social, buena gobernanza e innovación, género y tecnologías para el desarrollo.

María ha coordinado proyectos y facilitado numerosos talleres de innovación y formaciones en países como España, Turquía, Egipto, Jordania, Kuwait o Emiratos Árabes con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, ONU Mujeres, la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) y organizaciones como la Fundación Cideal. Actualmente vive en Amán (Jordania) dirigiendo un proyecto internacional de desarrollo comunitario de la Fundación CIDEAL.

[Linkedin de María](#)



LEYRE ROMERO SALGADO

Leyre Romero es Consultora de Impacto Social y Gestión Empresarial Responsable en Areteia donde trabaja por la transformación de las entidades como actores claves

para el cambio social y la superación de los retos ambientales actuales a través del análisis y mejora de los procesos, impactos y relación con los grupos de interés.

Leyre es periodista de formación y especialista en cooperación internacional y gestión de organizaciones sin ánimo de lucro. Ha desarrollado su carrera profesional en países como España, Camboya y Perú lo que le ha fortalecido su capacidad para afrontar y dar solución a realidades y situaciones diversas desde una perspectiva integral.

[Linkedin de Leyre](#)



LUCILA VALSECCHI

Abogada por la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, Máster en Seguridad Ambiental y Paz por UN-mandated University for Peace de Costa Rica.

Actualmente en continua formación en Facilitación de Grupos del Instituto de Facilitación y Cambio (IIFACe) en Madrid, y Trabajo de Procesos en la Escuela de Barcelona. Ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en el campo de la sostenibilidad, la innovación social, y la política pública participativa, tanto en el ámbito latinoamericano como internacional.

Fundadora del proyecto comunitario participativo Planta Tu Parque, un proceso de movilización y empoderamiento ciudadano, con foco en educación ambiental. Co-fundadora de Ramos Generales Coworking, primer espacio de trabajo compartido y cultural en la ciudad de Río Cuarto, Córdoba Argentina. Se ha capacitado en diversas tecnologías sociales internacionales de desarrollo comunitario y planificación de proyectos.

[Linkedin de Lucila](#)



JAVIER FERNÁNDEZ RAMOS

Consultor socio-ambiental y emprendedor social. Socio-fundador de Altekio, Iniciativas hacia la Sostenibilidad. Experto en Sostenibilidad y Consultor Profesional en Innovación Social.

Profesor Colaborador de la Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible (UNED). Docente en el Postgrado Sostenibilidad y Educación (UNED). Coordinador del Proyecto EcoArte, para la integración de la Ciencia, Arte y la Sostenibilidad.

A lo largo de los últimos 14 años ha desarrollado su trayectoria profesional en los campos de la innovación social, la participación/movilización ciudadana y la sostenibilidad: diseñando y llevando a cabo múltiples programas de formación y educación, procesos participativos, jornadas y encuentros, proyectos de innovación, investigaciones y como consultor socioambiental. En proyectos tanto estatales como de carácter internacional.

CONTACTO

Twitter: [@Nodrizismo](#)
Instagram: [@Nodrizismo](#)
[Facebook](#)
[Linkedin](#)



www.lanavenodriza.com