

Presentación	7
Capítulo 1. Fundamentos de la gestión orientada a resultados	11
1.1. Los conceptos fundamentales de la gestión orientada a resultados	14
1.1.1. La planificación	14
1.1.2. La gestión del desempeño organizativo	15
1.1.3. El aprendizaje organizativo	17
1.1.4. La participación de los grupos de interés	18
1.2. Un cambio de paradigma en la gestión	19
1.3. El ciclo de la gestión orientada a resultados	23
1.4. Despliegue de un sistema de gestión orientada a resultados	24
1.5. Cambios tras la implantación de un modelo de gestión orientada a resultados	29
Capítulo 2. El enfoque de la gestión orientada a resultados de desarrollo	31
2.1. Antecedentes y contexto	33
2.2. La situación actual del sistema de ayuda al desarrollo	35
2.3. Definición del modelo aplicado al sector de la cooperación al desarrollo	41
2.4. Los resultados de desarrollo	42
2.5. La cadena de resultados de desarrollo	45
2.6. La planificación de los resultados de desarrollo	47
2.7. La atribución de resultados	51
2.8. Los principios de la gestión para resultados de desarrollo	52
2.9. Los niveles de aplicación de la gestión orientada a resultados de desarrollo	53
Capítulo 3. Implantación práctica de un modelo de gestión orientada a resultados en entidades de desarrollo	55
3.1. Definición de la estrategia general de la entidad	61
3.1.1. Definición de aspiraciones estratégicas	63
3.1.2. El posicionamiento estratégico	65
3.1.3. Definición de objetivos estratégicos	67
3.1.4. Las líneas estratégicas	71

3.2. El establecimiento del acuerdo de cooperación	73
3.2.1. El proceso de elaboración de un acuerdo de cooperación	75
3.2.2. La formulación de los objetivos estratégicos de desarrollo	80
3.3. La definición de resultados de desarrollo	90
3.3.1. El establecimiento de un modelo de causa-efecto y la identificación de cadenas de resultados	90
3.3.2. Fijar resultados de desarrollo	91
3.3.3. Los productos: el enlace entre la estrategia y la operativa	97
3.3.4. La selección de indicadores	101
3.3.5. La fijación del nivel de desempeño	110
3.3.6. La identificación y gestión de los riesgos de la estrategia	113
3.3.7. El marco de resultados completo	117
3.4. La planificación de las operaciones	118
3.4.1. La selección de instrumentos de intervención	120
3.4.2. El apoyo presupuestario	121
3.4.3. La cooperación a través de terceros	122
3.4.4. Los programas y proyectos	123
3.4.5. La cooperación y asistencia técnica	125
3.4.6. Otros instrumentos	126
3.4.7. Combinaciones entre modalidades e instrumentos	126
3.5. Monitoreo y rendición de cuentas	127
3.5.1. Elementos de un sistema de monitoreo	128
3.5.2. Tipos de monitoreo	129
3.5.3. El seguimiento de resultados de desarrollo	130
3.5.4. El cuadro de mando de resultados	131
3.5.5. La rendición de cuentas	133
3.6. Aprendizaje y mejora	135

Bibliografía	145
---------------------	-----

Los autores	151
--------------------	-----