

## INDICE

### Presentación

#### CAPÍTULO I:

Ética empresarial: un marco ético para la responsabilidad social empresarial

Domingo García-Marzá

1. Introducción: el protagonismo de la sociedad civil
2. La propuesta de la ética empresarial dialógica
3. La responsabilidad social de la empresa
4. Responsabilidad ecológica
5. La gestión de la transparencia
  - 5.1. Los códigos éticos
  - 5.2. La auditoría ética
  - 5.3. Los comités de ética

#### CAPÍTULO II:

La gestión de la responsabilidad basada en el enfoque de los stakeholders

Elsa González Esteban

1. Introducción
2. Gestión empresarial basada en los stakeholders: una perspectiva ética de la gestión
  - 2.1. El concepto de los stakeholders a través de sus definiciones
  - 2.2. Dimensiones o usos del enfoque
  - 2.3. El modelo integral de los stakeholders para la gestión de la RSE
3. Iniciativas europeas y globales para la gestión de la responsabilidad empresarial
  - 3.1. El impulso y compromiso político
    - \* The Copenhagen Charter
    - \* Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas
    - \* Comunicación de la Comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible
    - \* Global Compact (Pacto Mundial)
  - 3.2. El impulso de la empresa y los agentes sociales
    - \* Global Reporting Initiative (GRI)
4. Conclusiones: la gestión de la RSE en las grandes empresas y en las PYMES

#### CAPÍTULO III:

La Banca Ética

Carlos Ballesteros

1. Introducción 68
2. Antecedentes 70
  - 2.1. ¿Banca Ética o Ética En La Banca? 70
  - 2.2. Antecedentes Históricos 72
3. La Banca Ética en el contexto europeo e internacional 73
  - 3.1. Un Banco para los más pobres 74
    - La experiencia del Grameen Bank 75
  - 3.2. El modelo centroeuropeo. Triodos Bank 77
  - 3.3. El modelo del sur de Europa. La Banca Popolare 79
  - 3.4. Otras experiencias internacionales 81
    - Oikocredit 82

El Banco de la Palma	82
Otras iniciativas	83
4. El ahorro de proximidad en España. Experiencias de Banca Ética	84
4.1. Productos éticos de la banca convencional.	85
4.2. Experiencias de ahorro local y solidario	89
Los pioneros	89
Panorama de la financiación solidaria en España el año 2002	92
5. Para saber un poco más	93
Libros y artículos	93

#### CAPÍTULO IV:

### La Ética empresarial en las relaciones económicas internacionales

Fernando Navarro

1. Nuevos tiempos para la ética
  2. Comercio exterior, corrupción y globalización de mercados.
    - 2.1. La globalización de la corrupción.
    - 2.2. Concepto de corrupción.
    - 2.3. Tipos de corrupción.
    - 2.4. Los actores de la corrupción.
    - 2.5. Consecuencias de la corrupción.
  3. La Lucha contra la corrupción
    - 3.1. La lucha contra la corrupción desde los organismos económicos internacionales.
      - 3.1.1. El Convenio Anticorrupción de la OCDE.
      - 3.1.2. La Cámara Internacional de Comercio y sus códigos de conducta.
      - 3.1.3. Las Naciones Unidas: el Global Compact o Pacto Mundial.
      - 3.1.4. El Banco Mundial: La Lista Negra.
      - 3.1.5. Otros convenios o normas de interés.
    - 3.2. La lucha contra la corrupción a través de la legislación interna de los países.
    - 3.3. La lucha contra la corrupción desde el sector privado: la responsabilidad social de empresa como catalizador de la globalización e internacionalización de mercados.
    - 3.4. La lucha contra la corrupción desde la sociedad civil.
- Referencias biográficas de los autores